



Willkommen bei Fine Science Tools (FST) – einem globalen Familienunternehmen mit **über 50 Jahren** Erfahrung und klarer Vision:

Wir sind führender Anbieter hochpräziser chirurgischer und mikrochirurgischer Instrumente „Made in Europe“ – und Partner zahlreicher Universitäten, Forschungszentren und Biotech-Unternehmen weltweit. Mit **über 1.300 Produkten** in unserem Sortiment ermöglichen wir unseren Kunden, jeden Tag das Beste aus Wissenschaft und Technik herauszuholen. Qualität auf höchstem Niveau ist für uns nicht nur Anspruch, sondern echte Leidenschaft.

Was uns besonders macht? Ein internationales Team mit einem ehrlichen, authentischen Spirit – wo Zusammenarbeit richtig Spaß macht.



Zur Verstärkung unseres **Krefelder Teams** suchen wir eine / n

JUNIOR MARKETING MANAGER/IN (M/W/D)



Deine Aufgaben bei uns

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Planung, Organisation und Betreuung von Marketingkampagnen und internationalen Messen
- Erstellung von kreativem Content für Social Media, Website und Newsletter
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Koordination von Werbematerialien und Zusammenarbeit mit externen Partnern (z. B. Agenturen)
- Analyse und Auswertung von Kampagnenerfolgen mit anschließender Berichterstellung

Wir wird Dir geboten

- viel **Gestaltungsfreiheit** für Deine Ideen und Projekte im Marketing
- ein Unternehmen mit **internationaler** Ausrichtung und hohem Wachstumspotential
- direkter Draht zum Management und echte **Mitgestaltungsmöglichkeiten**
- **dynamisches Umfeld** mit kurzen Entscheidungswegen und offenem Mindset
- **attraktives Vergütungspaket** sowie spannende Entwicklungsmöglichkeiten
- on top: 30 Tage Urlaub, vergünstigte Firmen-Fitnessangebote für eine gesunde Work-Life-Balance, eine monatliche Massage und regelmäßige Teambuilding-Aktivitäten – hier arbeitet man einfach gerne!

Du bringst mit

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- erste Erfahrungen im Marketing durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten sind von Vorteil, aber vielleicht sind wir auch Dein 1. Job nach Deinem erfolgreichen Studium – Berufseinsteiger sind herzlich willkommen!
- Kreativität und Begeisterung für neue Medien und Trends
- sicherer Umgang mit gängigen Marketingtools und Social-Media-Plattformen
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Eigeninitiative
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Bewirb dich jetzt und werde Teil eines internationalen Teams, das mit Leidenschaft und Freude arbeitet: **career@finescience.com**

Bitte frühestmöglichen **Eintrittstermin** und **Gehaltsvorstellungen** nicht vergessen.